



Fiche détaillée du cours

Participants

Ce programme est conçu pour des dirigeants, cadres et responsables d'horizon et de secteurs d'activité différents et qui sont en contact direct avec des interlocuteurs francophones. Il est structuré et personnalisé en fonction des requêtes et besoins communs identifiés. Il s'adresse ainsi souvent à

- Des professionnels ayant de responsabilités dans le secteur due marketing, de la gestion, de l'exportation, des ressources humaines, de la communication, etc.
- Des hommes ou des femmes d'affaires et/ou responsables techniques, commerciaux ou de production en relation avec des pays francophones devant communiquer, négocier et présenter leur entreprise ou leurs services
- Des fonctionnaires internationaux, européens, responsables d'ONG

L'Institut accorde une priorité à la constitution de groupes internationaux qui favorise les échanges interculturels et la pratique du français comme langue communes.

Durée

- 35 leçons par semaine, soit 7 leçons par jour le matin (y compris l'évaluation de niveau, les informations et la visite de la ville le premier jour) et l'après-midi.
- Stage de 2 semaines aux dates spécifiques.
- Durée d'une leçon : 45 minutes.

Groupe

- 2 à 4 participants maximum par groupe

Niveaux

- Intermédiaire (B1 et B2)
- Avancé (C1 et C2)

Objectifs

L'objectif du cours est de permettre aux participants de communiquer en français dans toute situation professionnelle, et donc:

- Améliorer et développer le niveau de la communication orale
- Acquérir un vocabulaire adapté à des situations professionnelles variées
- Renforcer les connaissances grammaticales et linguistiques indispensables au monde professionnel

- Percevoir et mieux comprendre les aspects de la communication se rapportant à l'interculturalité

Programme

Le programme est basé sur des objectifs par niveau explicites, partagés et recouvrant les compétences linguistiques telles que les définit le Cadre Européen Commun de Référence des langues. Utilisation de méthodes actives de communication basées sur la participation de chacun:

- Enseignement personnalisé basé sur la pratique de l'expression orale
- Progression linguistique rigoureuse qui tient compte du niveau du groupe
- Etude de la terminologie et de la grammaire grâce à des simulations empruntées à la vie pratique et professionnelle
- Mise en pratique permanente des nouvelles connaissances linguistiques traitant de thèmes actuels
- Entraînement à la pratique d'exposés, de discussions et de l'argumentation en fonction de l'expérience de chacun
- Personnalisation en fonction de la demande du groupe
- Travail individuel chaque jour après le cours
- Exemple de thèmes: présentation de l'entreprise/ l'organisation et de produits/services, simulation du processus de négociation, discussions sur des sujets économiques, préparation de mémos, discours, rapports et prise de notes, la culture française du monde des affaires

Professeurs

Deux professeurs titulaires d'une maîtrise de Français Langue Etrangère (4 ans d'études universitaires et 2 ans de spécialisation en didactique du Français Langue Etrangère) co-animent et coordonnent alternativement leur enseignement.

Matériel pédagogique

- Une sélection de méthodes de « Français Langue Etrangère » pour adultes
- Exercices d'expression orale
- Documents authentiques (édition, presse et audiovisuel)
- Centre de ressources multimédia

Le matériel est adapté aux différents profils et les techniques sont multiples: jeux de rôle, simulations, films...

Horaires

Du lundi au vendredi, le matin de 9h00 à 10h30 et de 11h00 à 12h30, et l'après-midi de 14h00 à 15h30 et de 16h00 à 16h45 ou à 15h30 selon l'emploi du temps. Les horaires peuvent changer lorsqu'il y a un jour férié dans la semaine, mais le total des leçons reste toujours le même.

Placement en groupe

Avant le stage, chaque participant reçoit un dossier individuel qu'il doit renvoyer à IS comprenant:

- Un test et une grille d'auto évaluation dans le but d'évaluer ses connaissances linguistiques
- Un questionnaire incluant des questions sur son organisation, son secteur d'activité, ses responsabilités dans le but de mieux préparer le cours en fonction des objectifs et des besoins professionnels de chaque participant. Chacun est invité à apporter ses documents professionnels

Certificat

Chaque stagiaire reçoit, le jour de son départ, un certificat indiquant le nombre de leçons correspondant à la durée de son stage ainsi que le niveau de Français qu'il a atteint. Ce certificat est basé sur les niveaux du CECR. Sur demande, un rapport individuel peut être adressé aux stagiaires que le souhaitent.